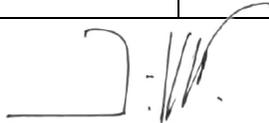


FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE MARZO DE 2016						
Componente 3: Rendición de cuentas						
Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha inicial	Fecha Final
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Formulación de lineamientos para la publicación de documentos en la página web de la entidad asegurando que sea comprensible y clara para el visitante	Documento y socialización que contenga los lineamientos para publicar documentos en página web	Secretario General / Prensa y Comunicaciones	01/04/2016	31/12/2016
	1.2	Elaboración del Plan Estratégico y Plan de Acción Institucional	Plan Estratégico, Plan de Acción Institucional	Director Técnico de Planeación	01/04/2016	31/12/2016
	1.3	Elaboración y publicación de los reportes de ejecución presupuestal	Reportes de ejecución presupuestal elaborados y publicados	Director Financiero	01/04/2016	31/12/2016
	1.4	Elaboración y publicación de los estados financieros de la entidad	Estados financieros elaborados y publicados	Director Financiero	01/04/2016	31/12/2016
	1.5	Elaboración y publicación de informes de los trabajos de aseguramiento y cumplimiento ejecutados por la oficina de Control Interno	Informes de los trabajos de aseguramiento y cumplimiento elaborados por la OCI	Asesor Control Interno	01/04/2016	31/12/2016
	1.6	Elaboración de comunicados, boletines de prensa, atención a medios y periodistas, que informan a los interesados en noticias relacionadas con los servicios de la entidad.	Noticias de interés de la entidad	Prensa y Comunicaciones	01/04/2016	31/12/2016
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Participación en las Jornadas de Rendición de Cuentas de acuerdo con las directrices impartidas por la Alcaldía de Bucaramanga	Jornada de Rendición de Cuentas	Gerente y Equipo Directivo	Según las disposiciones establecidas por la Alcaldía de Bucaramanga	
	2.2	Socializaciones zonales para mostrar novedades que se presenten en relación con los servicios de Metrolínea S.A.	Eventos zonales (zona de influencia)	Director Técnico de Planeación / Prensa y Comunicaciones	01/04/2016	31/12/2016
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Campañas de cultura ciudadana encaminadas a promover la corresponsabilidad del usuario en el uso del SITM	Campañas de cultura ciudadana	Director Técnico de Planeación / Prensa y Comunicaciones	01/04/2016	31/12/2015
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Definición de planes de mejoramiento conforme a los resultados arrojados en la evaluación realizada al PAAC	Planes de mejoramiento formulados acorde con los resultados arrojados en los informes de evaluación	Responsables de las estrategias establecidos en el PAAC	01/04/2016	31/12/2016


PEDRO JOSE SALAZAR GARCIA
 Director Técnico de Planeación